

Анкета для родителей

1. Ваш пол:

- 1) женский 2) мужской

2. Ваш возраст:

- 1) до 30 лет 2) старше 30 лет

3. Сколько у Вас детей?

- 1) 1 2) 2 3) 3 4) 4 и более

4. Как Вы считаете, где прежде всего в современном обществе люди должны получать представление о религиозной культуре?

- 1) в семье 2) в школе 3) в религиозной организации 4) из специальной литературы
5) из СМИ, Интернета 6) в компании друзей, сверстников

5. Как Вы относитесь к введению в учебную программу общеобразовательной школы комплексного курса «Основы религиозной культуры и светской этики»?

- 1) положительно 2) мне это безразлично 3) отрицательно 4) затрудняюсь ответить

6. О введении курса «Основы религиозной культуры и светской этики» Вы получили информацию

- 1) в школе 2) в СМИ, включая Интернет 3) в религиозной организации
4) не владею информацией 5) затрудняюсь ответить

7. Полученной информации о введении курса «Основы религиозной культуры и светской этики» Вам:

- 1) вполне достаточно 2) требуются дополнительные комментарии
3) абсолютно недостаточно

8. На Ваш взгляд курс «Основы религиозной культуры и светской этики» носит:

- 1) носит светский (культурологический) характер
2) религиозный характер
3) затрудняюсь ответить

9. Введение курса будет способствовать (отметьте не более 3 утверждений)

- 1) общему развитию, расширению кругозора, приобщению ребенка к истории и культуре своего народа
2) духовному развитию, нравственному воспитанию ребенка
3) улучшению обстановки в молодежной среде, снижению уровня асоциального поведения
4) воспитанию терпимости (толерантности) в обществе
5) перегрузке учебной программы
6) межрелигиозному и межэтническому расслоению
7) усилению влияния религиозных организаций в школе

10. Исходя из собственных размышлений, на каком курсе для своего ребенка Вы бы остановили свой выбор?

- 1) основы православной культуры
2) основы исламской культуры
3) основы иудейской культуры
4) основы буддийской культуры
5) основы мировых религиозных культур
6) основы светской этики

Благодарим за сотрудничество!